

**„TARGI SZTUKI” (TS)  
(w ramach „ŁÓDZKICH TARGÓW KSIĄŻKI”)  
REGULAMIN DLA WYSTAWCÓW**

Prosimy o uważne przeczytanie regulaminu. W przypadku pytań pozostajemy do Państwa dyspozycji.

Informacji dotyczących udziału w Wydarzeniu, promocji oraz faktur udziela:

**EWA ŻOCHOWSKA** mailowo: [ewa.zochowska@lodzkietargiksiazki.pl](mailto:ewa.zochowska@lodzkietargiksiazki.pl) lub telefonicznie: **512 262 090**  
(pn – pt w godz. 10:00 - 18:00)

Informacji dotyczących spraw technicznych udziela:

**PIOTR TRYBUCHOWSKI** mailowo: [piotr.trybuchowski@lodzkietargiksiazki.pl](mailto:piotr.trybuchowski@lodzkietargiksiazki.pl) lub telefonicznie:  
**519 195 433** (pn – pt w godz. 10:00 - 18:00)

## §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem wydarzenia pn. „Targi Sztuki” zwanym dalej **Wydarzeniem**, jest Fundacja Przędzalnia Sztuki z siedzibą w Łodzi, ul. Stefana 4/8 oraz Fundacja „ZAKRĘCENI CZYTANIEM” z siedzibą w Łodzi, ul. Polna 19/3, (zwani w dalszej części Regulaminu **Organizatorem**).
2. Wystawcy promują i sprzedają sztukę (malarstwo, grafikę, rzeźbę, ceramikę), design (sztukę użytkową, wzornictwo), plakaty oraz modę, rzemiosło artystyczne i tkaninę unikatową. **Targi Sztuki** stanowią integralną część **Łódzkich Targów Książki** promujących i prowadzących sprzedaż książek, komiksów, gier i winyli. Targom towarzyszą imprezy literacko-promocyjne i artystyczno-promocyjne (takie jak: spotkania autorskie, warsztaty, konferencje tematyczne, prezentacje, wykłady, wystawy, dyskusje oraz konkursy dla Wystawców i czytelników).
3. Informacje o partnerach wydarzenia można znaleźć na stronie [www.lodzkietargiksiazki.pl](http://www.lodzkietargiksiazki.pl).
4. W **Targach Sztuki** mogą brać udział artyści, rzemieślnicy i designerzy o udokumentowanym portfolio, uczelnie artystyczne, galerie sztuki i sklepy o profilu artystycznym, w dalszej treści nazywane Wystawcami.
5. Wydarzenie ma charakter otwarty dla odbiorców i jest niebiletowane.

## §2 TERMINY I MIEJSCE

1. Miejscem realizacji wydarzenia „ŁÓDZKIE TARGI KSIĄŻKI” i „TARGI SZTUKI” jest **wnętrze Dworca Łódź Fabryczna w Łodzi (90-128), Plac Bolesława Śałacińskiego 1.**
2. Data i godziny Wydarzenia:



**20.11.2026 (piątek) / godz. 10:00 – 19:00**  
**21.11.2026 (sobota) / godz. 10:00 – 19:00**  
**22.11.2026 (niedziela) / godz. 10:00 – 17:00**

3. Montaż stoisk odbywa się w dniu 19 listopada 2026 r. (czwartek) w godz. 12:00 – 22:00 (STREFA SZTUKI) oraz w dniu 20 listopada 2026 r. (piątek) w godz. 07:00 – 11:00 (STREFA RZEMIOSŁA) Szczegóły ustalane są indywidualnie. Każdy z uczestników otrzyma maila ze szczegółami technicznymi i mapką dojazdową przed rozpoczęciem Targów. Demontaż stoisk odbywa się w ostatnim dniu targów (niedziela) w godz. 17:00 – 00:00.

**§3 OPŁATY, RODZAJE STOISK I ZGŁOSZENIA**

<b>TYP A // STOISKA ZE ŚCIANKAMI EKSPOZYCYJNYMI – zyg zag lub boksy 2m głębokości // STREFA SZTUKI – MALARSTWO, GRAFIKA, PLAKAT, RZEŻBA // POZIOM 0</b>			
<b>WYMIARY ŚCIANKI (szer. x wys.)</b>	<b>ŚCIANKA cena (zł) netto</b>	<b>ŚCIANKA cena (zł) brutto</b>	<b>CO WCHODZI W SKŁAD STOISKA?</b>
<b>7,5 m<sup>2</sup> (3m x 2,5m wys.) 1 ŚCIANKA zyg zag</b>	<b>1 700,00</b>	<b>2 091,00</b>	1 ścianka 3m x 2,5m, krzesło, oświetlenie, 6 m2 podłogi współdzielone z sąsiadem
<b>15 m<sup>2</sup> GALERIA 1 // 2 ŚCIANKI zyg zag</b>	<b>2 200,00</b>	<b>2 706,00</b>	2 ścianki 3m x 2,5m, krzesło, oświetlenie, 6 m2 podłogi do aranżacji
<b>17,5 m<sup>2</sup> GALERIA 2 // 3 ŚCIANKI boks</b>	<b>2 900,00</b>	<b>3 567,00</b>	3 ścianki: 2 szt. x 2m x 2,5m, 1 szt. x 3m x 2,5m, krzesło, oświetlenie, 6 m2 podłogi do aranżacji
<b>15 m<sup>2</sup> GALERIA 3 // 3 ŚCIANKI boks</b>	<b>2 200,00</b>	<b>2 706,00</b>	3 ścianki: 3 szt. x 2m x 2,5m, krzesło, oświetlenie, 4 m2 podłogi do aranżacji
W PRZYPADKU ZAPOTRZEBOWANIA NA INNY RODZAJ STOISKA CZY ZABUDOWY PROSIMY O KONTAKT Z ORGANIZATORAMI.			
<b>TYP B // STOISKA ZE ŚCIANKAMI EKSPOZYCYJNYMI – boksy 1 m głębokości // STREFA SZTUKI – PLAKAT, DESIGN, CERAMIKA, MALARSTWO // POZIOM 0</b>			
<b>WYMIARY STOISKA (PODŁOGA)</b>	<b>STOISKO cena (zł) netto</b>	<b>STOISKO cena (zł) brutto</b>	<b>CO WCHODZI W SKŁAD STOISKA?</b>
<b>4 m<sup>2</sup> (2m x 2 m)</b>	<b>1 500,00</b>	<b>1 845,00</b>	wnęka ścienna(boks) > ścianki: 1 szt. x 2m x 2,5m wys., 2 szt. x 1m x 2,5 m wys.; 4 m2 podłogi do aranżacji
<b>6 m<sup>2</sup> (2m x 3 m)</b>	<b>1 800,00</b>	<b>2 214,00</b>	wnęka ścienna(boks) > ścianki: 1 szt. x 3m x 2,5m wys., 2 szt. x 1m x 2,5 m wys.; 6 m2 podłogi do aranżacji

8 m <sup>2</sup> (2m x 4 m)	<b>2 100,00</b>	<b>2 583,00</b>	wnęka ścienna(boks) > ścianki: 1 szt. x 4m x 2,5m wys., 2 szt. x 1m x 2,5 m wys.; 8 m2 podłogi do aranżacji
Powyżej 8 m <sup>2</sup>	cena i wyposażenie ustalane indywidualnie		
<b>TYP C // STOISKA STOŁOWE – podłoga bez ścianki / RZEMIOSŁO ARTYSTYCZNE //</b> <b>POZIOM 1</b>			
<b>WYMIARY STOISKA</b>	<b>STOISKO cena (zł) netto</b>	<b>STOISKO cena (zł) brutto</b>	<b>CO WCHODZI W SKŁAD STOISKA?</b>
4 m <sup>2</sup> (2m x 2 m)	<b>1 000,00</b>	<b>1 230,00</b>	do samodzielnej aranżacji
6 m <sup>2</sup> (2m x 3 m)	<b>1 200,00</b>	<b>1 476,00</b>	do samodzielnej aranżacji
8 m <sup>2</sup> (2m x 2 m)	<b>1 400,00</b>	<b>1 722,00</b>	do samodzielnej aranżacji
<b>TYP eko produkty // STOISKA STOŁOWE – podłoga bez ścianki //</b> <b>POZIOM 0 OBOK STERFY GASTRONOMICZNEJ 1</b>			
4 m <sup>2</sup> (2m x 2 m)	<b>1 500,00</b>	<b>1 845,00</b>	do samodzielnej aranżacji
6 m <sup>2</sup> (2m x 3 m)	<b>1 700,00</b>	<b>2 091,00</b>	do samodzielnej aranżacji
8 m <sup>2</sup> (2m x 2 m)	<b>1 900,00</b>	<b>2 337,00</b>	do samodzielnej aranżacji
<b>TYP eko produkty // STOISKA STOŁOWE – podłoga bez ścianki //</b> <b>POZIOM 1 OBOK STERFY GASTRONOMICZNEJ 2</b>			
4 m <sup>2</sup> (2m x 2 m)	<b>1 000,00</b>	<b>1 230,00</b>	do samodzielnej aranżacji
6 m <sup>2</sup> (2m x 3 m)	<b>1 200,00</b>	<b>1 476,00</b>	do samodzielnej aranżacji
8 m <sup>2</sup> (2m x 2 m)	<b>1 400,00</b>	<b>1 722,00</b>	do samodzielnej aranżacji

1. Stoisko **TYPU B, C i TYP eko produkty** jest do samodzielnej aranżacji. Istnieje możliwość wynajęcia elementów wyposażenia stoiska wg cennika poniżej. Dostęp do prądu zamawiany jest dodatkowo. Prosimy o zabranie przedłużacza. Forma i wygląd stoiska musi być ustalona z Organizatorem i zaakceptowana przez Organizatora na podstawie przesłanych zdjęć.
2. W skład stoisk **TYPU A** wchodzi: ścianka lub ścianki, krzesło lub krzesła oraz oświetlenie (szczegóły w tabelce powyżej). Stół i dostęp do prądu zamawiany jest dodatkowo. Prosimy o zabranie przedłużacza. Wystawca we własnym zakresie zapewnia system do montażu prac. **Nie wolno wbijać gwoździ ani wkręcać wkrętów w ściankę.** Dzieła prosimy mocować na haczykach zaczepianych o brzeg ścianki lub przyklejać (grafiki lub plakaty bez ram) na tzw. „plastelinę”.

<b>RODZAJ WYPOSAŻENIA</b>	<b>cena (zł) netto</b>	<b>cena (zł) brutto</b>
Krzesło	<b>30,00</b>	<b>36,90</b>
Stół (180 x 75 cm)	<b>125,00</b>	<b>153,75</b>
Stolik	<b>55,00</b>	<b>67,65</b>
Hoker	<b>80,00</b>	<b>98,40</b>
Lada (50x100 cm, wys.100 cm)	<b>120,00</b>	<b>147,60</b>
Półka metalowa (sztuka, szer. 1m)	<b>50,00</b>	<b>61,50</b>

Dostęp do prądu 230v / 800w	200,00	246,00
-----------------------------	--------	--------

3. Opłata za udział pokrywa koszty organizacji, obsługi technicznej i promocji Wydarzenia.
1. Organizator wystawia **fakturę Vat** każdemu Wystawcy. Firmy od 1 kwietnia 2026 będą pobierać swoją fakturę w KSEF, osoby fizyczne proszone są o podanie informacji czy chcą od tego czasu otrzymać fakturę mailowo w PDF (prosimy zaznaczyć to w karcie zgłoszeniowej). Prosimy o podanie danych do faktury w Karcie Zgłoszenia. **Po wysłaniu wypełnionej Karty Zgłoszeniowej Wystawca otrzymuje fakturę proforma.** Po zaksięgowaniu wpłaty na rachunku bankowym Organizatora wystawiona zostaje faktura VAT.
4. **Organizator akceptuje wyłącznie płatność przelewem na poniższy numer rachunku bankowego Fundacji Przędzalnia Sztuki w banku Nest Bank:**

54 2530 0008 2059 1055 3969 0001

**Prosimy o podanie w tytule przelewu imienia i nazwiska Artysty (-tki) / nazwy marki / firmy / galerii / Uczelni oraz dopisku: ŁTK – Targi Sztuki.**

**Przykład: Dzidosław Kociński – ŁTK – Targi Sztuki**

2. W przypadku **rezygnacji** z uczestnictwa w Wydarzeniu przez Wystawcę, jest on zobowiązany do niezwłocznego powiadomienia mailowo o tym fakcie Organizatora. Warunkiem poprawnego zgłoszenia rezygnacji jest przesłanie wiadomości mailowej do Organizatora wraz z potwierdzeniem jej otrzymania. Organizator nie przyjmuje innej formy rezygnacji pod rygorem nieważności. Za datę odwołania uczestnictwa uważa się datę wpływu pisma do Organizatora. Organizator zwraca całą wniesioną opłatę, jeśli rezygnacja nastąpi **nie później niż do dnia 1 września 2026 r.** Przy rezygnacji po tym dniu, a **przed dniem 31 października 2026 r.**, zwracane jest 50% uiszczonej opłaty.
- W przypadku rezygnacji z udziału w ŁTK **po 1 listopada 2026 r.** Organizator obciąży Wystawcę wszystkimi kosztami związanymi z przygotowaniem stoiska, zgodnie z zamówieniem określonym w formularzu zgłoszeniowym.
- W razie indywidualnych uzgodnień z Wystawcą możliwa jest modyfikacja powyższych postanowień, a nawet wyłączenie prawa do rezygnacji ze zwrotem wniesionej opłaty oraz wprowadzenie kary umownej.
5. Ewentualne zwroty i nadpłaty realizowane będą w terminie do 31 grudnia 2026 r.
6. Uczestnikom drugiej edycji ŁTK (z 2025 r.) przysługuje **rabat w wysokości 10%** i możliwość rezerwacji tego samego miejsca, co w 2025 r., jeśli dokonają 50% płatności za stoisko (liczy się data wpływu na rachunek bankowy Organizatora) **do 30 czerwca 2026 r.**, a pozostałej części całkowitej należności brutto do **1 września 2026 r.**
7. Zgłoszenia jako Wystawca przyjmowane są w trybie ciągłym od dnia **23 marca 2026 r.** do wyczerpania miejsc, lecz nie później niż do **6 listopada 2026 r.** Decyduje kolejność zgłoszeń. Za zgłoszenie uważa się przesłanie prawidłowo wypełnionej Karty Zgłoszeniowej i otrzymanie potwierdzenia zgłoszenia przez Organizatora (mail zwrotny).

8. Rezerwacja miejsca następuje po uiszczeniu 100% wpłaty.
9. Zgłoszenia przyjmowane są wyłącznie za pośrednictwem formularza internetowego – Karty Zgłoszeniowej, dostępnego pod adresem: [www.lodzkietargiksiazki.pl](http://www.lodzkietargiksiazki.pl). Warunkiem uczestnictwa w Wydarzeniu jako Wystawca jest przesłanie do Organizatora prawidłowo wypełnionej Karty Zgłoszeniowej oraz dokonanie wpłaty.
10. W Karcie Zgłoszeniowej należy wypełnić wszystkie obowiązkowe pola. Karta podlega ocenie Organizatora pod względem formalnym i zgodności z tematyką Wydarzenia. Organizator zastrzega sobie prawo do selekcji i nieprzyjęcia zgłoszenia bez podawania przyczyny.
11. Zgłoszenie nie jest jednoznaczne z potwierdzeniem rezerwacji.
12. Po weryfikacji Wystawca otrzymuje maila zwrotnego z fakturą proforma. Potwierdzenie rezerwacji rodzi obowiązek zapłaty po stronie Wystawcy. **Rezerwacja jest dokonana, gdy Wystawca:**
  - a) prześle prawidłowo wypełnioną Kartę Zgłoszenia
  - b) otrzyma potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia przez Organizatora
  - c) dokona wpłaty na wskazany rachunek bankowy, a opłata zaksięguje się na rachunku bankowym Organizatora. W ciągu kilku do kilkunastu dni po zaksięgowaniu wpłaty na koncie Organizatora Wystawca otrzymuje maila zwrotnego potwierdzającego rezerwację miejsca na Targach.
13. Nadesłanie wypełnionego zgłoszenia oznacza akceptację postanowień niniejszego regulaminu i zgody na przetwarzanie danych osobowych.
14. Informacji dotyczących udziału w Wydarzeniu udziela:
 

**EWA ŻOCHOWSKA**  
 mailowo: [ewa.zochowska@lodzkietargiksiazki.pl](mailto:ewa.zochowska@lodzkietargiksiazki.pl)  
 lub telefonicznie: 512 262 090 (pn – pt w godz. 10:00- 18:00)
15. Maila z listą wystawców i planem stoisk oraz informacjami technicznymi dotyczącymi montażu, dojazdu, parkingu itp. zarejestrowani Wystawcy otrzymają przed Wydarzeniem najpóźniej do **12 listopada 2026 r.**
16. **Miejsca wyznacza Organizator.** Specjalne życzenia Wystawców będą uwzględniane w miarę możliwości ich realizacji, o czym każdorazowo będzie informował Organizator. Organizator będzie przydzielał stoiska w kolejności otrzymywania zgłoszeń, uwzględniając w miarę możliwości życzenia Wystawców. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lokalizacji stoisk po rezerwacji przez Wystawcę, z uwagi na specyficzną przestrzeń Targów, jaką jest Dworzec Łódź Fabryczna.
17. Wystawca, który nie obejmie stoiska w dniu 20 listopada 2025 r. do godz. 10:00 zobowiązany jest uiścić dodatkowo 30% kwoty stanowiącej opłatę za udział w Targach Sztuki tytułem kary umownej.
18. Dokonując zgłoszenia udziału w Targach Sztuki Wystawca wyraża zgodę na wystawianie i przesyłanie zarówno faktur elektronicznych, jak i elektronicznych faktur korygujących oraz korespondencji elektronicznej zgodnie z danymi zawartymi w zgłoszeniu.

19. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia.

#### **§4 KWESTIE SPORNE**

Kwestie sporne rozstrzyga Organizator. Organizator zastrzega sobie możliwość anulowania rezerwacji w przypadku nieprzestrzegania przez Wystawcę postanowień niniejszego Regulaminu.

#### **§5 ZASADY KORZYSTANIA Z PRZESTRZENI**

1. Każdy Wystawca zobowiązany jest do dbania o estetykę swojego stoiska i zachowania porządku na stoisku i wokół niego podczas Wydarzenia oraz uprzątnięcia stanowiska po zakończeniu udziału w Wydarzeniu. Podczas trwania ŁTK na stoisku powinna być zapewniona obsługa, sprawująca nadzór nad całością stoiska. Wszelkie szkody spowodowane przez działanie bądź zaniechanie Wystawcy muszą zostać przez niego naprawione lub pokryte koszty tej naprawy.
2. Zajęcie powierzchni wystawienniczej na terenie Dworca Łódź Fabryczna musi odbywać się z zachowaniem zasad bezpieczeństwa. Wystawcy zobowiązują się do przestrzegania Regulaminu oraz zaleceń porządkowych i przepisów bezpieczeństwa, określonych przez gospodarza obiektu, w którym odbywają się ŁTK. Wystawcy zobowiązują się do nie zastawiania dróg ewakuacyjnych oraz dróg umożliwiających dojazd jednostkom ratowniczo-gaśniczym i innym służbom interwencyjnym. Zasady obowiązujące na terenie Dworca Łódź Fabryczna znajdują się pod adresem: [www.plk-sa.pl](http://www.plk-sa.pl)
3. Nie wolno samowolnie, bez zgody Organizatora, dostawiać półek, regałów, roll-upów, stojaków i in. poza obręb wykupionej powierzchni wystawienniczej. W razie przekroczenia granicy stoiska Wystawca zobowiązany jest do niezwłocznego usunięcia. Jeżeli przekroczenie powierzchni nie będzie naruszać zasad bezpieczeństwa oraz zasad współzycia społecznego, Organizator może wyrazić na nie zgodę i pobrać dodatkową opłatę nieprzekraczającą wartości wykupionego stoiska. Obowiązuje całkowity zakaz używania ognia, palenia świec, kadzideł, itp. z uwagi na obecne w całym budynku czujniki dymu. Osoba, która nie zastosuje się do powyższej uwagi zobowiązana będzie do pokrycia kosztów związanych z przyjazdem straży pożarnej i ewakuacji.
4. Organizator udostępnia przestrzeń dla Wystawców:
  - dzień przed rozpoczęciem wydarzenia, celem przygotowania stoisk
  - w godzinach realizacji wydarzenia wskazanych w § 2 regulaminu
  - 7 godzin po zakończeniu wydarzenia, celem demontażu i prac porządkowych związanych z własnym stanowiskiem.

#### **§6 OBOWIĄZKI WYSTAWCÓW I ORGANIZATORA**

##### **1. WYSTAWCY:**

- a) reklamują własną markę jedynie w obrębie wynajętego stoiska lub na powierzchni dodatkowej, ustalonej bezpośrednio z Organizatorem, za co może być pobierana dodatkowa opłata,

- b) zapewniają wysoki poziom artystyczny oferowanych eksponatów, dzieł, przedmiotów,
- c) zobowiązują się do nieodstępowania oraz nieużyczania powierzchni wynajętego stoiska (w całości bądź w części) innym użytkownikom bez zgody Organizatora,
- d) nie mogą bez zgody Organizatora dokonywać jakichkolwiek zmian w ustawieniu stoiska oraz ingerować w sieć energetyczną i nagłośnieniową. Wszelkie ewentualne zmiany należy zgłaszać Organizatorowi, który w miarę możliwości uwzględni życzenia Wystawcy.
- e) zobowiązują się do opieki i obsługi własnych stoisk w godzinach trwania Targów,
- f) legitymowania się wydanym przez Organizatora identyfikatorem.

## 2. ORGANIZATOR:

- a) zapewnia Wystawcom odpowiednie warunki wystawiennicze,
- b) zapewnia ochronę terenu Targów oraz stoisk wraz z ekspozycją, nie biorąc odpowiedzialności za pozostawione mienie, w tym towar Wystawców:
  - od godz. 21:00 w dniu 19. 11. 2026 do godz. 10:00 w dniu 20. 11. 2026
  - od godz. 19:00 w dniu 20. 11. 2026 do godz. 10:00 w dniu 21. 11. 2026
  - od godz. 19:00 w dniu 21. 11. 2026 do godz. 10:00 w dniu 22. 11. 2026
- c) udostępnia Wystawcom zaplecze socjalne w miarę dostępnych zasobów,
- d) zapewnia Wystawcom identyfikatory,
- e) zapewnienia, w miarę możliwości, warunki do realizacji programu promocyjnego, zgodnie z indywidualnymi ustaleniami.

## §6 UBEZPIECZENIE I WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypadki i szkody powstałe w trakcie godzin targowych, powstałych nie z jego winy.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za towary, nie chroni ich przed zniszczeniem i utratą. Organizator nie ma obowiązku opieki nad eksponatami wystawienniczymi i urządzeniami na stoisku. Ochrona poszczególnych stanowisk nie leży w kompetencji Organizatora. Wyłączona jest odpowiedzialność Organizatora za ich utratę, uszkodzenia lub zniszczenie, w tym również spowodowane przez zwiedzających i personel targowy. Wystawca ma obowiązek ubezpieczenia wystawianych przedmiotów i eksponatów i ponosi związane z tym koszty. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe m.in. w wyniku: pożaru, włamania, kradzieży, zalania, zdarzeń transportowych na/z targów. Wystawca powinien ubezpieczyć się od ryzyka takich zdarzeń na własny koszt.
3. Wystawca odpowiada za szkody wyrządzone Organizatorowi i osobom trzecim, jak również za ewentualne uszkodzenia obiektu wystawienniczego, stoiska i jego wyposażenia, instalacji,

spowodowane przez Wystawcę oraz każdą osobę bezpośrednio lub pośrednio zatrudnioną przez Wystawcę.

4. W przypadku zniszczenia, uszkodzenia lub zaginięcia elementów wyposażenia stoiska udostępnionego przez Organizatora w dniu otwarcia Targów, Wystawca ponosi odpowiedzialność, czyli zobowiązany jest do pokrycia kosztów przywrócenia stoiska do stanu pierwotnego w terminie 14 dni od daty zakończenia ŁTK (pełną ich wartość wg. cen aktualnie obowiązujących, podanych przez Organizatora) na podstawie wezwania otrzymanego przez Organizatora, skierowanego na adres wskazany w zgłoszeniu.
5. Podczas wydarzenia **Targi Sztuki** Wystawcy zobowiązują się do handlu asortymentem zgodnym z tytułem wydarzenia i precyzyjnym zapisem w zgłoszeniu. W innym przypadku mogą utracić zarezerwowane stoisko. Z tego powodu obowiązkowe jest załączenie kilku zdjęć przedmiotów do sprzedaży lub linków do strony internetowej lub mediów społecznościowych do Zgłoszenia. Jeśli oferta odbiega znacznie od zakresu tematycznego imprezy, jej wystawienie wymaga zgody Organizatora. Organizator nie przyjmuje zgłoszeń od wystawców, których publikacje propagują treści faszystowskie, totalitarne lub nawołują do nienawiści na tle różnic narodowościowych, etnicznych, rasowych, wyznaniowych lub seksualnych.
6. **Obowiązuje zakaz handlu artykułami, których sprzedaż jest powszechnie zabroniona, koncesjonowana lub karalna** (m.in. artykułami, które propagują ustrój faszystowski lub komunistyczny). Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zakazu handlu niektórymi artykułami według własnego uznania. Za próby sprzedaży, czy udostępnienia artykułów objętych zakazem, całkowitą odpowiedzialność ponosi Sprzedający.

## §7 PROMOCJA

1. Organizator zadba o rozreklamowanie imprezy (m. in. w mediach społecznościowych i tradycyjnych oraz poprzez dystrybucję materiałów promocyjnych).
2. Istnieje możliwość załączenia swoich materiałów promocyjnych (zdjęć asortymentu oraz tekstów) do Karty Zgłoszeniowej (maksymalnie 5 plików w formacie jpg). Zgodę na publikację w/w materiałów w Internecie (m.in. na profilu Fb Organizatora) i oświadczenie o posiadanych prawach autorskich do wykorzystywanych materiałów Wystawca podpisuje na Karcie Zgłoszeniowej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do selekcji materiałów do promocji (zwłaszcza w przypadku zbyt dużej liczby osób deklarujących chęć publikacji) oraz prawo do modyfikowania materiałów lub ich części zgodnie z przyjętą strategią komunikacji Organizatora (w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek i zmian całości materiałów lub ich pojedynczych elementów). Organizator zastrzega sobie prawo do pobierania materiałów promocyjnych z mediów społecznościowych i stron internetowych Wystawców.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucania materiałów o niskiej jakości technicznej, tych niezgodnych z przepisami prawa oraz naruszających prawo do prywatności osób trzecich.
5. Organizator ma prawo do wykonania dokumentacji zdjęciowej i filmowej, utrwalania wizerunku podczas Targów Sztuki oraz wykorzystywania tych materiałów do celów marketingowych i promocyjnych.

### §7 ODWOŁANIE WYDARZENIA, ZMIANA MIEJSCA LUB ZMIANY TERMINÓW

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zmiany terminu wydarzenia w przypadku wystąpienia siły wyższej, zdefiniowanej w szczególności w ust. 3 poniżej lub innych okoliczności niezależnych od Organizatora.
2. Organizator zwraca opłaty w przypadku odwołania Targów wyłącznie gdy nastąpi to z winy Organizatora. Opłaty nie są zwracane z przyczyn niezależnych od Organizatora m.in.: ogłoszenia stanu zagrożenia epidemiologicznego i związanego z tym zaostrzenia reżimu sanitarnego wybuchu epidemii, katastrofy pogodowe, zwiększenie zagrożenia terroryzmem, zamieszkami, wojną lub ogłoszenie żałoby narodowej.
3. Organizator zastrzega możliwość zmiany miejsca Wydarzenia, co Wystawca przyjmuje do wiadomości.
4. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu są możliwe poprzez publikację na stronie:  
**www.lodzkietargiksiazki.pl**

### §7 OCHRONA DANYCH

1. Wystawca przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że Organizator gromadzi dane o Wystawcy, konieczne do przetworzenia w celu organizacji Wydarzenia. **Zgłoszenia bez wypełnionej zgody na przetwarzanie danych jest nieważne, a rezerwacja anulowana.**
2. Administratorem danych osobowych jest Fundacja Przędzalnia Sztuki z siedzibą przy ul. Stefana 4 lok.8, 91- 463 Łódź, e-mail: przedzalniasztuki@gmail.com
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu dopełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa, na podstawie art. 6 ust 1 lit. c, ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej RODO);
4. Przetwarzanie odbywa się w celu udziału w Łódzkich Targach Książki oraz ich promocji i reklamy;
5. Dane osobowe będą przechowywane w celach archiwalnych;
6. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
7. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących, narusza przepisy o ochronie danych osobowych;
8. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych wynikające z przepisu prawa jest wymogiem ustawowym, koniecznym do wykonania obowiązków Administratora. Jest Pan/Pani zobowiązana do ich podania, a niepodanie danych spowoduje brak możliwości udziału w Wydarzeniu.
9. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

### §7 SPORY

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego. Ewentualne spory między Wystawcą a Organizatorem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla miasta Łodzi.

20. 11. 2026 – 22. 11. 2026  
[www.lodzkietargiksiazki.pl](http://www.lodzkietargiksiazki.pl)